







ROHEFESTIVALI LOGOD

Kasutusjuhend

Rohefestivali saab reklaamida reklaamida kolme logotüübiga. (Vt. lk 2-4)

Lühikirjeldus:

1. Rohefestivali logo koosneb **logomärgist** ja sõnast „**ROHEFESTIVAL**” (joonis 1 ja 2) või sõnast „**ROHEFEST**” (joonis 3) koos sõnaga „**#tartumaine**”.
2. Värvid. Üldjuhul on kasutusel kahevärviline logo.

	CMYK	RGB	RGB	Pantone
	C-100 M-0 Y-100 K-14	R 0 G 138 B 65	R 0 G 138 B 65	 Pantone Hexachrome Green
	C-100 M-0 Y-100 K-62	R 0 G 685 B 45	R 0 G 685 B 45	 Pantone 349 C

3. Võib kasutada ka ühevärvilist logo, kui värviline logo ei tule taustal esile. Sel juhul võib valida logo värviks ühe järgnevatest värvidest: must, valge, heleroheheline Pantone Hexachrome Green, tumeroheline Pantone 349 C

4. Logode minimaalne soovitatav kõrgus, mil logo jääb loetav, on ära toodud joonistel 1-3. Logode suurendamisel-vähendamisel logo kõrguse ja laiuse suhe peab jääma samaks.



joonis 1



joonis 2



joonis 3

Rohefestival logo. Logofailid lisas (*.pdf, *.eps, *.wmf, *.jpg)



Rohefestival ringlogo. Logofailid lisas (*.pdf, *.eps, *.wmf, *.jpg)



Rohefestivali ringlogo. Logofailid lisas (*.pdf, *.eps, *.wmf, *.jpg)

