

Tartu maakonna integreeritud toidustrateegia koostamine

Tegevuskava fookusgrupp 3: tootearendus ja innovatsioon

27.10.2021 kl 9.00-11.00, Zoom-keskkond

Osalejad: vt reg leht

Slaidid: lisatud memole

MEMO

ARUTELU 1: valdkonna „tootearendus ja innovatsioon“ visioon

GRUPP 1

Milline on soovitud olukord Tartumaa toidusektoris aastal 2025 valdkonnas "tootearendus ja innovatsioon"? Kirjeldage seda 3-5 lühilause/märksõnaga

1. Toodete teaduspõhisus on tehtud nähtavaks tarbijale.
2. Mahetooraine, keskkonnasõbraliku, kliimasõbraliku toidu kasutamine vähemalt 50% ulatuses. Eestimaine päritolu.
3. Rohkem mahetootjaid - suudaks pakkuda oma toorainet ka koolidele, lasteaedadele jne, ehk suuremad kogused.
4. Riigihangete head mudelid - kohaliku tooraine kasutamise võimalikkus.
5. Kohalike toidutootjate innovatsiooni programm - koolitused, projektitoetused. Rahvusvaheline koostöö.
6. Teaduspõhine lähenemine toidutalumatusetele, allergiatele jne. Tooted, mis oleks teaduspõhiselt konkreetselt välja töötatud.
7. Pakendid - vähem pakendeid, pakendivaba pood, pakendivabad tooted.
8. Toidu jagamise kapid, platvormid - reklaamida neid rohkem.
9. Talunike kaubaringid.

GRUPP 2

Milline on soovitud olukord Tartumaa toidusektoris aastal 2025 valdkonnas "tootearendus ja innovatsioon"? Kirjeldage seda 3-5 lühilause/märksõnaga

1. Tartumaa ja Lõuna-Eesti on Eesti toidureisi sihtpunkt - toiduga seotud üritused, tooraine, restoranid. Meil on olemas tohutult hea pinnas. Väikesed farmid on olemas, rohkem vaja esile tõsta, restorani taldrikule tuua. Siin saab ülevaate kogu Eesti toidukultuurist. Meil on missiooni ja visiooniga inimesed antud valdkonnas.
2. Toimib koostöö, piirkond on tuntud.
3. Toidutootmiskohad kui turismiarenduskohad. Farmidesse minna kohale.
4. Tootja on oluline lüli (näitame, kust tooraine tuleb jne), koostöö restoranidega. Eraldi ujudes ei jõua kaugele.
5. Tartumaa - Eesti toidu pealinn.
6. Keskladu, et üks väike tootja ei peaks väikest kogust transportima. Tooraine peab võimalikult mugavalt ja kiirelt jõudma restoranini. Siin arenguruumi, saab veel paremini teha.
7. Innovatsioon olekski see, kui saame kõik tootjad ühte keskkonda, Eesti tooraine e-pood, mida saab kasutada jaeklient ja horeca.
8. Restoranide ja tootjate festival - oma värskes toorainega tulla rahva ette. Nagu Maames.
9. Kuidas toidutootjad saaksid ajaga kaasas käia - innovaatilisemad tehnoloogiad, uued seadmed.

Julgustada tootmist automaatsemaks tegema.

10. Innovatsioon pakendamises, atraktiivsus tarbija jaoks.

ARUTELU 2: valdkonna arendamise sammud/meetmed

GRUPP 1

Milliseid samme (meetmeid) on soovitud olukorrani jõudmiseks vajalik kavandada?

1. Kaardistus, mahud, kes mida toodab. Veebikeskkond, kus kõik Tartumaa toitlustajad ja tootjad. Restoranid paneksid kirja, kes mida kasvatab, broneerimise süsteem, et kasvatajad teaksid ette kasvatada restoranidele, eelkõikulepped. Logistika - kes kohale toob? Avaliku sektori kaardistus ka juurde - mida nad vajavad? Kodukohvikute päevadel võiks olla rohkem kohalikku toitu. Rohefestivali laiendada.
2. Kodukohvikute päevadeni info viia, et võiksid olla korraldatud rohefestivalidena.
3. Teabefestival - kõik näevad kõiki, et saavad üksteisega tuttavaks.
4. Väikese jalajälje teema - kommunikeerida ka restoranipidajatele, tavatarbijatele.
5. Ühine logistika tootjate juurest tarbijateni, vaadata, kuidas toimib, sellest järgmine samm keskladu - keegi peab enda peale võtma. Taluturg - neil juba pool tööd tehtud. Võiks teha järgmise sammu, jõuda horecani. Rohemöödik - möödaks keskkonna jalajälje.
6. Keskladu - tasuvuse teema. Toiduinfo juhtimine - teha seda innovatiivselt ja efektiivselt, kaasata IT-inimesi.
7. Keskkonnasäästlikkus kui üks lisaväärtus. Toidu Maamess - rohefestivali põhimõtteid järgides. CO2 emissioon - välisriikide ettevõtted juba panevad oma toodete pakenditele.
8. Toiduga seotud üritused võiksid ka olla nähtavamal - Tartu toiduaken. Tartu kultuuriakna sees võiks olla Tartu toiduaken.

GRUPP 2

Milliseid samme (meetmeid) on soovitud olukorrani jõudmiseks vajalik kavandada?

1. Koostöö teadusasutustega - kaardistamine, selge visioon. Kuid samas ka väiketootjate katsetused ja olemasolevad tooted või tooraine ja nende edasiarendamine.
2. Gümnaasiumiõpilaste uurimustööd siduda Tartumaa toidu teemadega, uuringud jne. Teaduse kaasamine haridusellu.
3. Koolitused - haridusasutustele, hooldekodud, haiglad, restoranid, toitlustajad.
4. Koolituste teemad - innovatsioon toidus, mahetoidu kasutamine, eritoitumise temaatika.
5. Logistika süsteem, vaheladu, ühine veeb (Võrumaa vaheladu näitena).
6. Inimeste terviseteadlikkuse tõstmine - kampaaniad, koolid, lasteaiaid, perearsti süsteem. Mahe-märgised jne. Kampaania lihtsus ja arusaadavus ka tavainimesele.
7. Näidisaiad, et saada kogemus, kuidas ise oma toorainet kasvatada. Igal organisatsioonil oma peenar, lastele permakultuuri õpetamine. FB Kasvades oma toiduga.
8. Võrgustiku loomine ja kaardistamine – koordinaator.
9. Talust taldrikule ja Elurikkuse strateegia.
10. Koolidesse ja lasteaedadesse teadlikkuse viimine - mahetalude külastused, aedade rajamine, toiduraiskamise ennetamine. PRIA koolikava kaasnevad haridusmeetmed on kõikides Tartumaa lasteaedades ja koolides.

Täiendav arutelu

- Tartu kultuuriaken – laiemalt Lõuna-Eesti teema
- Kliimasõbralikud kooliköögid – hea projektinäide, mida vaadata
- Bolt – kas nende kogemust ja platvormi saaks jagada ka toiduvaldkonna jaoks?
- Logistika – võimalus kaasata tänased ladude pidajad/arendajad

- Info vahetamine, kogemuste jagamine – võiks toimuda regulaarselt, sh heade praktikate jagamine
- Tootjate innovatsiooniprogramm – nii koolitused kui investeeringud tootearendusse

MEMO koostas

Mihkel Laan
OÜ Cumulus Consulting
mihkel.laan@cumulus.ee
5297984