



Tartumaa toidustrateegia koostamine

Tegevuskava fookusgrupp:
tootjate, toitlustajate ja tarbijate kokkuviiimine
20. oktoober 2021

Toidustrateegia koostamise protsess

- **Tartu maakonna toiduvaldkonna uuringu läbiviimine, sh:**
 - Kvantitatiivne osa: maakonna majanduskeskkonna ülevaade, sh toiduvaldkonda puudutavad sektorid; detailsem sektoripõhine ettevõtlusanalüüs maakonna ettevõtete kohta koostatakse Äriregistri andmetele tuginedes
 - Kvalitatiivne osa: fookusgrupid, süvaintervjuud,
 - Toiduvaldkonna koostöögrupi moodustamine
- **Strateegiaprotsessi läbiviimine, sh:**
 - Visiooniseminari läbiviimine laiapõhjalise sisendi saamiseks, sh visioon, eesmärgid ja tegevused
 - **Fookusgrupi arutelude (4) läbiviimine eesmärkide ning meetmete/tegevussuundade määratlemiseks**
 - Strateegia tööversiooni koostamine
 - Tagasisideseminari läbiviimine (sama sihtrühm, mis visiooniseminaril) strateegia ja tegevuskava täpsustusteks
 - Lõppdokumendi koostamine

Toidustrateegia fookused (uuringust)

- 1. Tootjate, toitlustajate ja tarbijate parem kokkuviimine**
2. Tartumaa ühise toiduvaldkonna brändi loomine ja/või maakonna eripärade selge määratlemine ja kommuniqueerimine
3. Tootearenduse ja innovatsiooni kasvatamine toiduvaldkonnas
4. Teadlikkuse kasvatamine

**eraldi oluline roll ka avalikul sektoril (maakonna suurim toitlustaja)*

Fookusgrupi küsimused

(tootjate, toitlustajate ja tarbijate parem kokkuviiimine)

1. Valdkonna visiooni (soovitud seisundi) määratlemine
2. Eesmärgi saavutamiseks vajalike meetmete/tegevussuundade määratlemine

Tootjate, toitlustajate ja tarbijate parem kokkuviimine

Kitsaskohad (uuringust):

- Puudub **infobaas ja koostöövõrgustik**, mis ühendaks kohalikud tootjad (põllumajandussaaduste kasvatajad, väiketootjad jt) ja **tarbijad** (eraisikud, toitlustajad jt), koostöö maa- ja linnapiirkonna ettevõtjate vahel, infovahetus, kogemuste jagamine jms on vähene.
- Väiketootjatel (eelkõige) **võib olla keeruline leida turustuskanaleid**, nt jaekettidesse pääsemine, ekspordivõimluste leidmine jms on alustajatel keeruline.
- **Avaliku sektori asutustes** (lasteaiad, koolid, muud asutused) **on kohaliku puhta tooraine eelistamine ja suurem kasutamine väljakutse**, mida takistavad osaliselt ka hangete korraldamisest tulenevad piirangud aga ka teadlikkus.
- **Väljaspool Tartu linna on heal tasemel toitlustusasutusi vähe**, kvaliteet on kohati kõikuv. Samas on ka linna toitlustusasutuses kohati probleemiks **kohaliku kvaliteetse tooraine kättesaadavus**.
- Toidu raiskamise, toidujäätmete kasutamise ja **laiemalt säästliku majandamise** (nt logistika ühine korraldamine, nn jalajälje vähendamine) **osas on arenguruumi**.
- ...

Ideid visiooniseminarilt

(tootjate ja tarbijate kokkuviiimine)

- **Ühised virtuaalsed keskkonnad:** veebiplatvorm (asukohapõhine – lähedal asuvad tootjad, pakkujad esitletud); Facebook'i grupp toidutootjate, -pakkujate kokkuviiimiseks (nt nagu grupp Juurikas) jms; ...
- **Ühised füüsilised keskkonnad:** väiketootjate koondumine ühele müügipinnale – koostöö; KOVid viivad tootjad ja tarbijad kokku; omavalitsuste poolt soodustada OTT poodide rajamist; iseteenindav pood (automaatne); ...
- **Koolitused jms:** väiketootjate koolitamine; tootearenduse töötoad tarbijatele (tagasiside tootjatele); ...
- **Üritused, sündmused:** kvaliteetfestivalid – toidulaadad jms (olemasolevate hulgas „reha“ teha) jne; suurettevõtete kaasamine; degusteerimise päevadel Tartumaa rõhutamine; ...
- **Turundustegevused:** erinevateks tänukinkideks kohaliku tooraine kinkimine; kinkekaardid Tartumaa toidutootjate toodetele (koostöö ettevõtete vahel); Pakendite QR-koodid (tooraine päritolu); ...
- **Jaotussüsteemide arendamine:** tootja viib töökollektiivile; kogukonna „mahediilerid“; ...
- **Koordineerimine** (organisatsioon)

Arutelu I: valdkonna visioon (soovitud seisund)

Milline on soovitud olukord aastal 2025 Tartumaal valdkonnas “tootjate, toitlustajate ja tarbijate kokkuviimine”?

- Kirjeldage vastavat olukorda 3-5 lühilause/märksõnaga

- https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia


Arutelu II: meetmed, elluviijad

Milliseid meetmeid/tegevusuundi (3-5) oleks soovitud olukorrani jõudmiseks vajalik rakendada? Kes on meetmete sihtgrupid?

- https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia2

Arutelud jätkuvad

- Valdkondlikud fookusgrupid:
 - Ühise brändi arendus – 20. okt kl 14-16
 - Tootearenduse ja innovatsiooni kasvatamine – 27. okt kl 9-11
 - Teadlikkuse kasvatamine – 27. okt 14-16
- Strateegia tööversiooni koostamine, tagasisideseminar – nov-dets



**cumulus
consulting.**

Aitäh osalemast!