



# Tartumaa toidustrateegia koostamine

Tegevuskava fookusgrupp:  
**Tootearendus ja innovatsioon**  
27. oktoober 2021

# Toidustrateegia koostamise protsess

- **Tartu maakonna toiduvaldkonna uuringu läbiviimine, sh:**
  - Kvantitatiivne osa: maakonna majanduskeskkonna ülevaade, sh toiduvaldkonda puudutavad sektorid; detailsem sektoripõhine ettevõtlusanalüüs maakonna ettevõtete kohta koostatakse Äriregistri andmetele tuginedes
  - Kvalitatiivne osa: fookusgrupid, süvaintervjuud,
  - Toiduvaldkonna koostöögrupi moodustamine
- **Strateegiaprotsessi läbiviimine, sh:**
  - Visiooniseminari läbiviimine laiapõhjalise sisendi saamiseks, sh visioon, eesmärgid ja tegevused
  - **Fookusgrupi arutelude (4) läbiviimine eesmärkide ning meetmete/sammude määratlemiseks**
  - Strateegia tööversiooni koostamine
  - Tagasisideseminari läbiviimine (sama sihtrühm, mis visiooniseminaril) strateegia ja tegevuskava täpsustusteks
  - Lõppdokumendi koostamine

# Toidustrateegia fookused (uuringust)

1. Tootjate, toitlustajate ja tarbijate parem kokkuviiimine
2. Tartumaa ühise toiduvaldkonna brändi loomine ja/või maakonna eripärade selge määratlemine ja kommuniqueerimine
3. **Tootearenduse ja innovatsiooni kasvatamine toiduvaldkonnas**
4. Teadlikkuse kasvatamine

# Fookusgrupi küsimused

(tootearendus ja innovatsioon)

1. Valdkonna visiooni (soovitud seisundi) määratlemine
2. Eesmärgi saavutamiseks vajalike sammude/meetmete määratlemine

# Ideid visiooniseminarilt

(tootearendus ja innovatsioon)

- Järjepidevalt tootjatele võimalusi tutvustada (uued süsteemid jms) – tootja-teadlane
- Vaadata üle takistused seadusandluses
- Lõhkuda arvamusi, et innovatsioon on kallid
- Kaardistada vajadusi (milliseid lisandväärtusi turg vajab) ja kitsaskohti
- Keskkonnasõbralikud pakendid – atraktiivsem tarbijale
- Innovatsioon tootlustuses
- Läbi tootlustuse ja arenduste tarbijate koolitamine (info pakenditele)
- Koostöö teadusasutuse, ettevõtja ja avaliku sektori vahel (olemas EMÜ)
- Tartu maakonna tootjate pakend
- Tootearendus peaks keskkonnasäästlik olema
- Tartu Ülikool – globaalne liider plastivaba pakendi väljatöötamises (topsiringi näide); jääkidest uued pakendid
- Tutvustada toodete päritolu ja köögipoolt otsustajatele
- Pakendivaba pood
- Kogemuste jagamine (kuidas tegijad on kitsaskohti lahendanud)
- Muutustega kohanemiseks lapsevanemate ja õpetajate kaasamine
- Tervis – Tartumaal elad 10 aastat kauem
- Kala on tervislik, Tartumaal Peipsi kala
- Toidu innovatsiooniprogramm

# Arutelu I: valdkonna visioon (soovitud seisund)

**Milline on soovitud olukord Tartumaa toidusektoris aastal 2025 valdkonnas "tootearendus ja innovatsioon"?**

Kirjeldage vastavat olukorda 3-5 lühilause/märksõnaga

- [https://padlet.com/mihkel\\_laan/toidustrateegia5](https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia5)

# Arutelu II: meetmed, elluviijad


**Milliseid sammud (meetmed) on soovitud olukorrani jõudmiseks vajalik rakendada?**

- [https://padlet.com/mihkel\\_laan/toidustrateegia6](https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia6)

# Arutelud jätkuvad

- Valdkondlikud fookusgrupid:
  - Teadlikkuse kasvatamine – 27. okt 14-16
- Strateegia tööversiooni koostamine – november
- Strateegia ja tegevuskava tagasisideseminar – 9. dets





**cumulus  
consulting.**

**Aitäh osalemast!**