



# Tartumaa toidustrateegia koostamine

Tegevuskava fookusgrupp:

**Teadlikkuse kasvatamine**

27. oktoober 2021

# Toidustrateegia koostamise protsess

- **Tartu maakonna toiduvaldkonna uuringu läbiviimine, sh:**
  - Kvantitatiivne osa: maakonna majanduskeskkonna ülevaade, sh toiduvaldkonda puudutavad sektorid; detailsem sektoripõhine ettevõtlusanalüüs maakonna ettevõtete kohta koostatakse Äriregistri andmetele tuginedes
  - Kvalitatiivne osa: fookusgrupid, süvaintervjuud,
  - Toiduvaldkonna koostöögrupi moodustamine
- **Strateegiaprotsessi läbiviimine, sh:**
  - Visiooniseminari läbiviimine laiapõhjalise sisendi saamiseks, sh visioon, eesmärgid ja tegevused
  - **Fookusgrupi arutelude (4) läbiviimine eesmärkide ning meetmete/sammude määratlemiseks**
  - Strateegia tööversiooni koostamine
  - Tagasisideseminari läbiviimine (sama sihtrühm, mis visiooniseminaril) strateegia ja tegevuskava täpsustusteks
  - Lõppdokumendi koostamine

# Toidustrateegia fookused (uuringust)

1. Tootjate, toitlustajate ja tarbijate parem kokkuviimine
2. Tartumaa ühise toiduvaldkonna brändi loomine ja/või maakonna eripärade selge määratlemine ja kommuniqueerimine
3. Tootearenduse ja innovatsiooni kasvatamine toiduvaldkonnas
4. **Teadlikkuse kasvatamine**

# Fookusgrupi küsimused

(teadlikkuse kasvatamine)

1. Valdkonna visiooni (soovitud seisundi) määratlemine
2. Eesmärgi saavutamiseks vajalike sammude/meetmete määratlemine

# Ideid visiooniseminarilt

(teadlikkuse kasvatamine)

- Läbi laste teadlikkuse tõstmine (õpitoad, talude külastused, lastega kokkamine) – PRIA, KIK
- Kokkade koolitamine, tunnustamine
- Lapsevanemate teadlikkus
- Hanked (muuta riigihangete seadust)
- Toitlustusasutuste kaudu
- Toidu tootjad
- Meedia toel info jagamine (videod)
- Mahetoodete tarbimise toetamine, et suurendada nõudlust
- Tartumaa toiduinfo ühest allikast (kodulehe loomine vms)
- Lihtsustada toiduainete pärinemise kontrolli (toiduahela jälgitavus, nt QR-kood)
- Tartumaa toidukultuuri tutvustuse päevad – tarbijate koondamine Tartumaale
- Tarbijate kaasamine
- Tarbijate kaasamine
- Kui hanget ei tee, siis eelista kohalikku
- Tipptasemel teadus, tervist toetavad valikud, uuringud, kommunikeerimine
- Koostöö
- Eeskuju, parimate näidete väljatoomine, lugude rääkimine, luua positiivsed narratiivid
- Et tekiks vähem jäätmeid, jätkusuutlikkus, toidu päästmine
- Nügijad (suunamudijad)
- #tartumaatoit
- Tootmise külastus (malev, avatud talude päev)
- Teadvustada aastaaegu ja hooajalist menüüd + traditsioonid (mida on millal söödud ja miks)
- Kõrghooaegade tähistamine, nagu näiteks spargel Saksamaal (kartuliaeg, tomatiaeg, õunaaeg, seeneaeg jne)

# Arutelu I: valdkonna visioon (soovitud seisund)

**Milline on soovitud olukord aastal 2025 teemal “teadlikkuse kasvatamine”?**

Kirjeldage vastavat olukorda 3-5 lühilause/märksõnaga

- [https://padlet.com/mihkel\\_laan/toidustrateegia7](https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia7)

# Arutelu II: meetmed, elluviijad


**Milliseid sammud (meetmed) on soovitud olukorrani jõudmiseks vajalik rakendada?**

- [https://padlet.com/mihkel\\_laan/toidustrateegia8](https://padlet.com/mihkel_laan/toidustrateegia8)

# Edasine kava

- Strateegia tööversiooni koostamine – november
- Strateegia ja tegevuskava tagasisideseminar – 9. dets





**cumulus  
consulting.**

**Aitäh osalemast!**