**Tartumaa Arendusselts**

**Meede 1.2. Turismiettevõtluse arendamine**

**TAOTLUSVORM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Toetatav tegevus | [ ]  1. Piirkondlikku eripära rõhutava turismiettevõtluse arendamine | [ ]  2. Ligipääsude, ühenduste jm toetava turismitaristu rajamine ning avalikus kasutuses olevate turismiobjektide arendamine |
| 2.  | Projekti pealkiri |  |
| 3. | Taotleja nimi |  |
| 4. | Taotleja tegevuskoha aadress  |  |
| 5.  | Projekti teostajad ja nende ülesanded. Nimeta isikud ja organisatsioonid ning märgi nende ülesanded projekti teostamisel |  |
| 6.  | Taotleja varasem kogemus. Kirjelda projekti teostava meeskonna, sh projektijuhi varasemaid kogemusi, teadmisi ja oskusi |  |
| 7. | Projekti vajalikkuse põhjendus ning sihtgrupid ja kasusaajad. Selgita, milliseid arenguvajadusi aitab projekt täita või milliste probleemide lahendamisele projekt on suunatud. Kirjelda, kellele on projekti tegevused suunatud. Kes saavad projektist otseselt kasu ja kes saavad projektist kaudselt kasu? |  |
| 8. | Projekti eesmärk (eesmärgid) ning nende panus TASi strateegiliste eesmärkide täitmisele.Meetme 1.2. eesmärk: TASi piirkonnas on nutikas ja spetsialiseerunud ettevõtlus - turismitooted ja -teenused on välja arendatud lähtuvalt piirkonna eripärast |  |
| 9. | Projekti tegevuste seotus TASi strateegia meetmetega |
| 9.1. | Meede 1.2. Kirjelda, kuidas panustab projekt piirkondlikku eripära rõhutava turismiettevõtluse arendamisse ning kohalike turismitoodete ja teenuste arendamisse |  |
| 10.  | Projekti mõju meetme indikaatorite täitmisele |
| 10.1. | Kas projekti tulemusena luuakse uus või parendatud piirkonna eripära rakendav turismitoode/-teenus? |
| 10.1.1. | [ ]  Projekti tulemusena luuakse uus turismitoode/-teenus. Nimeta uus toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames loodavad uued tooted ja teenused |  |
| 10.1.2. | [ ]  Projekt tulemusena luuakse parendatud turismitoode/-teenus. Nimeta parendatud toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames parendatud tooted ja teenused |  |
| 10.1.3. | Palun selgita, kuidas erineb parendatud turismitoode või teenus olemasolevast ja/või uus seni piirkonnas pakutavast? Juhul, kui luuakse mitu uut toodet või teenust või parendatakse mitut toodet, teenust, siis palun kirjelda neid kõiki lähtudes sellest aspektist |  |
| 10.2. | Kas projekti tulemusena luuakse uus töökoht turismisektoris?  | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| Sisesta number, mitu töökohta luuakse |  |
| 10.2.1. | Juhul, kui luuakse uus töökoht, palun selgita, milline töökoht on kavas luua, millist kvalifikatsiooni töökoht eeldab ning milline on kavandatav palgatase |  |
| 10.3. | Kuidas mõjutab projekt ettevõtte/organisatsiooni prognoositavat käivet pärast projekti elluviimist (tegevus 1 puhul)?Küsimusele ei pea vastama, kui taotleja on KOV, MTÜ või SA | [ ]  Projekt ei mõjuta otseselt ettevõtte/organisatsioo-ni prognoositavat käivet | [ ]  Projekti mõjul ettevõtte/organisatsiooni prognoositav käive kasvab võrreldes projektile eelneva aastaga |
| Sisesta number (%) |  |
| 10.3.1. | Juhul, kui projekti mõjul ettevõtte/organisatsiooni prognoositav käive kasvab, siis palun selgita ja põhjenda, mis mõjutab käibe prognoositavat muutust |  |
| 10.4. | Kuidas mõjutab projekt piirkonna külastatavust 2 aastat peale projekti lõppu (tegevus 2 puhul)? | [ ]  Projekt ei mõjuta otseselt piirkonna külastatavust | [ ]  Projekti tulemusena on piirkonna külastatavus kasvanud |
| Lisanduvate külastajate arv |  |
| 10.4.1. | Juhul, kui projekti tulemusena on piirkonna külastatavus kasvanud, siis palun põhjenda, milline on külastajate arv enne investeeringut, kust tulevad lisandunud külastajad, palju neid on ning millel nende prognoos baseerub |  |
| 11.  | Projekti tulemuslikkuse kirjeldus. Kirjelda, kuidas kavandatud tegevused võimaldavad saavutada projekti otseseid tulemusi |  |
| 12.  | Projekti jätkusuutlikkuse kirjeldus. Kirjelda, kuidas on kavandatud tegevuste jätkumine või investeeringuobjekti toimivana hoidmine peale projekti lõppemist |  |
| 13.  | Riskianalüüs. Kirjelda, milliseid riske näed projekti elluviimisel |  |
| 14. | Projekti vastavus TASi läbivatele printsiipidele |
| 14.1. | Uute ja innovatiivsete toodete ja teenuste arendamine |
| 14.1.1. | Projekti tulemusel loodav või parendatud toode/teenus on uuenduslik eelkõige: | [ ]  Kohalikule kogukonnale |
| [ ]  TASi piirkonna elanikele |
| [ ]  Regionaalsel tasandil (Lõuna-Eesti, Peipsimaa jms) |
| [ ]  Eesti tasandil |
| [ ]  Rahvusvahelisel tasandil |
| 14.1.1.1. | Palun põhjenda projekti uudsust vastavalt eelmises punktis valitud sihtgrupile/tasandile. Juhul, kui projekti tulemus on uudne mitmele sihtgrupile/tasandile, siis põhjenda neid kõiki |  |
| 14.1.2. | Kas projekti raames või projekti tulemusena kasutatakse uuenduslikku tehnoloogiat? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.1.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, milliseid tehnoloogiaid kasutatakse ja milles seisneb nende uudsus |  |
| 14.1.3. | Kas projekti raames tehakse koostööd ülikoolide, rakenduskõrgkoolide, tehnoloogia arenduskeskuste, kutsehariduskeskuste juures olevate kompetentsikeskuste või muude sarnaste organisatsioonidega? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.1.3.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kellega ja missugust koostööd tehakse  |  |
| 14.2. | Keskkonnasõbralik ja ressursisäästlik majandamine |
| 14.2.1. | Kas projekti raames teostatavad tegevused on selgelt keskkonnasõbralikud ja ressursisäästlikud, sh pööratakse tähelepanu tegevuste „jalajälje“ vähendamisele ja/või digitaalsete lahenduste kasutuselevõtmisele? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.2.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda projekti raames teostatavate tegevuste keskkonnasõbralikkust ja ressursisäästlikkust |  |
| 14.3.  | Tartumaa eripära väljatoomine ja tugevdamine |
| 14.3.1. | Kas projekti raames teostavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda? | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| 14.3.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda |  |
| 14.3.2. | Kas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele? | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| 14.3.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas aitavad projekti raames teostatavad tegevused selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele |  |